



^b
**UNIVERSITÄT
BERN**

Faculté des sciences philoso-
phiques et humaines
Institut de la science du sport

Promotion communale du sport des jeunes à Cottens

Une analyse empirique des forces et des faiblesses en voie d'une déduction de recommandations d'actions

Équipe du projet:

Prof. Dr. Siegfried Nagel
PD Dr. Torsten Schlesinger
Dr. Claudia Klostermann
Christelle Hayoz

En collaboration avec

Grazia Lang
Jan Kägi
Christian Affolter

Berne, juin 2015

Table des matières

1	Introduction.....	3
2	Comportement sportif des jeunes et jeunes adultes à Cottens	4
2.1	Comportement sportif général.....	5
3	Conditions structurelles spécifiques au sport à Cottens	9
3.1	Conditions générales politiques, financières et organisationnelles de la promotion communale du sport.....	9
3.2	Contenus de la promotion communale du sport	10
3.3	Infrastructures sportives et infrastructures pour le mouvement	12
3.4	Offres sportives et prestataires sportifs	13
3.5	Propositions d'amélioration de la promotion communale du sport à Cottens du point de vue des jeunes et des jeunes adultes	14
3.6	Collaboration et interconnexion	14
4	Forces et faiblesses	16
4.1	Conditions politiques, financières et organisationnelles de la promotion communale du sport	16
4.2	Contenus de la promotion communale du sport	16
4.3	Infrastructures sportives et du mouvement.....	17
4.4	Offres sportives.....	17
4.5	Collaboration et interconnexion	17
5	Recommandations d'actions	18
6	Bibliographie.....	21
7	Annexes	22
7.1	Aperçu des communes participantes à l'étude	22
7.2	Propositions d'amélioration de la promotion communale du sport à Cottens du point de vue des jeunes et des jeunes adultes	23
7.3	„Best practice“ – Exemples	24

1 Introduction

Il y a 50 ans les étudiantes et étudiants en Allemagne participaient au cours "d'activités physiques". En première ligne le contenu était composé d'agres, d'athlétisme et de jeux de balle comme le football et le handball. Le basketball était méconnu à cette époque et le Nordic Walking n'existait pas encore. Ces observations montrent que la discipline du sport a évolué de "manière révolutionnaire" au courant des 50 dernières années (Digel, 2001, S. 1). Ce que la population considérait comme "sport" à cette époque est décrit comme modèle traditionnel du sport de nos jours. Compétition, activité physique, règles précises et improductivité composaient les caractéristiques constitutionnelles du sport (Heinemann, 2007). Aujourd'hui ces quatre critères ne sont plus suffisants pour décrire le phénomène du "sport". En effet le sport de santé et les nouveaux sports à la mode ont connu un essor considérable. Dans la sociologie du sport ce processus est décrit par les termes de "différenciation du sport" et "désportivisation du sport". De plus une sportivisation de la société est observée. En Suisse, le taux de personnes actives est en croissance constante alors que le taux de non-sportifs reste stable. Lamprecht, Fischer et Stamm mentionnent dans leur analyse situationnelle du sport en Suisse que le boom du sport continue sa voie (2014, p. 7). Les Suisses deviennent de plus en plus polysportifs et pratiquent ensemble plus de 250 disciplines sportives. La participation sportive est en lien avec des variables socio-démographiques. Malgré une diminution de l'écart entre hommes et femmes concernant l'activité sportive, les hommes restent en moyenne plus actifs. Egalement les personnes avec un degré d'éducation ainsi qu'un revenu plus élevé sont sportivement parlant plus actifs (Lamprecht et al., 2014).

Cette variation du sport est fortement liée avec les processus de changement de la société comme par exemple la globalisation, l'augmentation de l'importance du secteur tertiaire ou la médiatisation. Le changement des valeurs de la société moderne constitue un point important de l'évolution de la participation sportive. Il est admis que les valeurs éthiques de l'ascétisme comme la discipline et l'aspiration à la performance perdent de l'importance au détriment de valeurs hédonistes comme l'épanouissement personnel, le plaisir et l'aventure (Güllich & Krüger, 2013, p. 544). A cela s'ajoutent que l'humain se distance des liens ainsi que des structures sociales historiques pour se diriger vers une autodétermination croissante. En raison des multiples possibilités de choix des individus, leurs histoires de vie deviennent hétérogènes. Cela se manifeste dans le système du sport par une individualisation de l'engagement sportif (Baur & Burrmann, 2003). Pour illustrer ce phénomène, on constate une diminution de membres dans les clubs sportifs de Suisse alors que le sport pratiqué dans des contextes informels gagne en importance (Lamprecht, Fischer & Stamm, 2011). Malgré cela, les clubs sportifs restent la forme d'organisation principale du sport en Suisse avec un quart de la population du pays inscrite dans un club sportif. Si l'on considère les jeunes et jeunes adultes de 15 à 29 ans, on atteint même le chiffre de 35 pourcents (Lamprecht et al., 2014). Jusqu'à présent il n'a pas pu être prouvé que l'individualisation engendre un changement fréquent d'un club sportif à un autre (p.e. Baur & Burrmann, 2003).

Cette ébauche du changement de la perception du sport et de la participation sportive est primordiale pour identifier les défis ainsi que les secteurs d'activité de la promotion du sport dans les communes. En effet les communes doivent s'adapter à un système sportif extrêmement dynamique. Ainsi l'évolution démographique implique également que les personnes âgées devraient avoir la possibilité de pratiquer du sport dans les communes. Quant au sport des jeunes, la pluralisation du sport engendre une structure complexe de demandes qui ont de la peine à être satisfaites en raison d'un manque d'infrastructures dans les communes (Hübner & Wulf, 2014). Cette différenciation demande également des offres sportives qui ne

mettent pas seulement la compétition en avant. En conséquence de la diminution de membres dans les clubs sportifs, les communes devront continuer à s'occuper du soutien de ces derniers et élaborer d'autres offres moins restrictives avec l'aide des clubs.

Comment une commune peut-elle agir de manière systématique et appropriée malgré ce dynamisme du système du sport? Une solution est proposée par le modèle BIG8, dont la pensée centrale implique une confrontation entre l'offre sportive et l'infrastructure sportive avec la demande sportive. Des sondages représentatifs de la population identifient la demande sportive pour permettre de soulever les faiblesses et de constater la demande d'offres en comparaison avec l'offre existante. Les résultats de l'analyse des besoins sont discutés au niveau politique avec l'implication de tous les acteurs sportifs disponibles (prestataires sportifs, clubs sportifs, conseil communal, représentants de la population). Dans le cadre de cette planification coopérative les buts concrets du développement du sport doivent être rédigés dans un catalogue de mesures (Rütten, 2014).

Ce travail a pour but de donner naissance à quelques suggestions pour les responsables de la commune de Cottens en utilisant le modèle d'analyse des besoins BIG8, avec comme public cible les jeunes et jeunes adultes de 15 à 30 ans. Pour commencer, le comportement du public cible de Cottens sera exposé, pour ensuite considérer les conditions structurelles (offre et infrastructure), identifier les points forts et faibles de la commune et en déduire des recommandations sur les mesures à prendre.

2 Comportement sportif des jeunes et jeunes adultes à Cottens

Les résultats suivants sont basés sur un questionnaire online concernant le comportement sportif des jeunes et jeunes adultes (années 1984-1999) à Cottens.

Sur les 227 personnes contactées, 54 personnes ont donné réponse à l'enquête. Ainsi un taux de réponse de 23.8% a été atteint. Le tableau 1 nous montre une vue d'ensemble de ce sondage.

Tableau 1: Description du sondage

		Données pour Cottens		Données pour toutes les communes	
		n	%	n	%
Taux de réponses	Nombre de lettres envoyées	227	100	22137	100
	Nombre de questionnaires remplis	54	23.8	3677	16.6
Sexe	masculin	34	63	1709	46.6
	féminin	20	37	1961	53.4
Nationalité	Suisse	38	86.4	2472	81.6
	double nationalité	3	6.8	256	8.4
	nationalité étrangère	3	6.8	302	10
Formation	école obligatoire	8	14.8	379	12.7
	10ème année/apprentissage/école professionnelle	16	36.4	1171	39.2
	maturité/diplôme-brevet fédéral	7	15.9	508	17
	École professionnelle supérieure	3	6.8	324	10.9
	HES/Université	10	22.7	604	20.2

2.1 Comportement sportif général

La participation sportive générale des jeunes et jeunes adultes Cottensois (cf. diagramme 1) se situe légèrement sous la moyenne du taux de participation des communes bernoises et fribourgeoises analysées (82.8%). Dans l'étude sport Suisse 2014, 80% des 15-24 ans ont affirmé une participation sportive (Lamprecht et al., 2014).

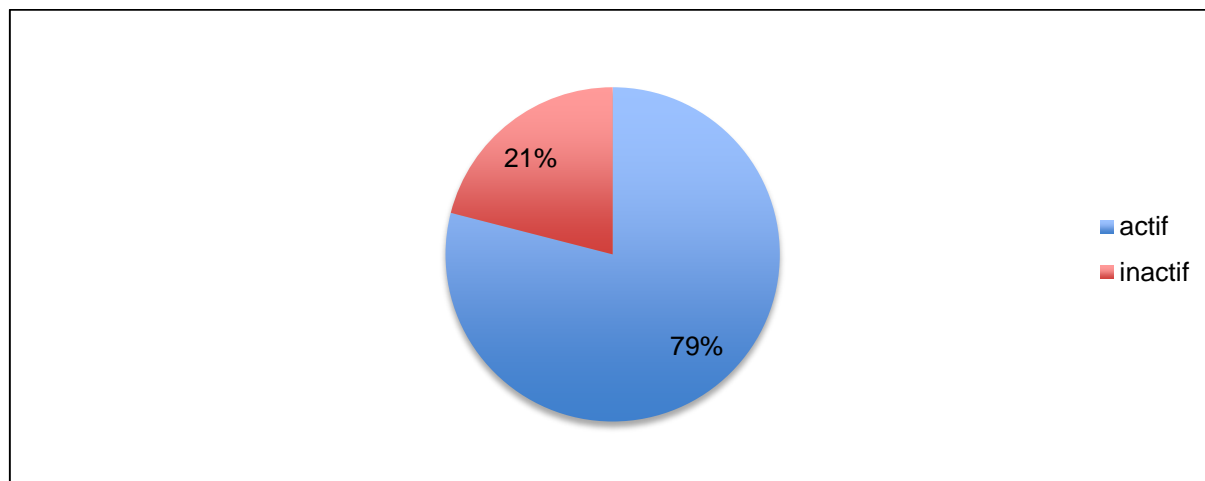


Diagramme 1: Fréquences relatives de la participation sportive

Les jeunes et jeunes adultes de Cottens sont fréquemment actifs (cf. diagramme 2) : Plus de 75% des actifs pratiquent du sport plusieurs fois par semaine. Environ 90% en font au minimum une fois par semaine. Moins de 10% ne sont pas actifs hebdomadairement.

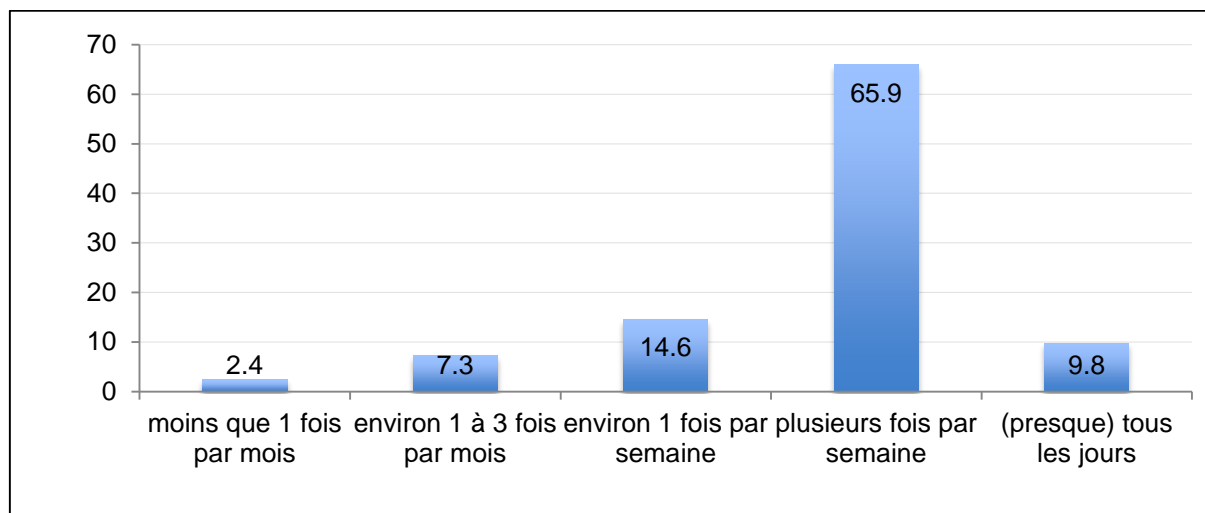


Diagramme 2: Fréquence relative de l'activité sportive (À quelle fréquence pratiquez-vous de la gymnastique, du fitness ou du sport?)

De quelle manière sont organisées les disciplines sportives pratiquées par les jeunes Cottensois (cf. Diagramme 3)? La première discipline sportive (= discipline la plus importante pour un individu) est fréquemment pratiquée en club (55.6%). Ce chiffre est nettement au-dessus de la moyenne des communes analysées. Les jeunes semblent ainsi satisfaits de l'offre des clubs sportifs. Ces derniers devraient donc continuer dans leur ligne directrice dans le futur et fidéliser leurs participants. La deuxième et troisième discipline sportive des jeunes Cottensois est très fréquemment pratiquée de manière autonome dans une organisation informelle. Ces

chiffres sont à nouveau nettement au-dessus de la moyenne, mais se laissent expliquer par la fréquence de participation en club pour la première discipline sportive. Une minorité de jeunes sont actifs dans plusieurs clubs, ainsi s'ils consacrent déjà leur temps à une activité hebdomadaire en club, ils voudront plus facilement pratiquer d'autres sports de façon irrégulière sans contraintes de temps, de lieux etc. Certaines personnes peuvent avoir sélectionné plusieurs réponses, d'où la possibilité d'avoir des totaux plus ou moins grands que 100%.

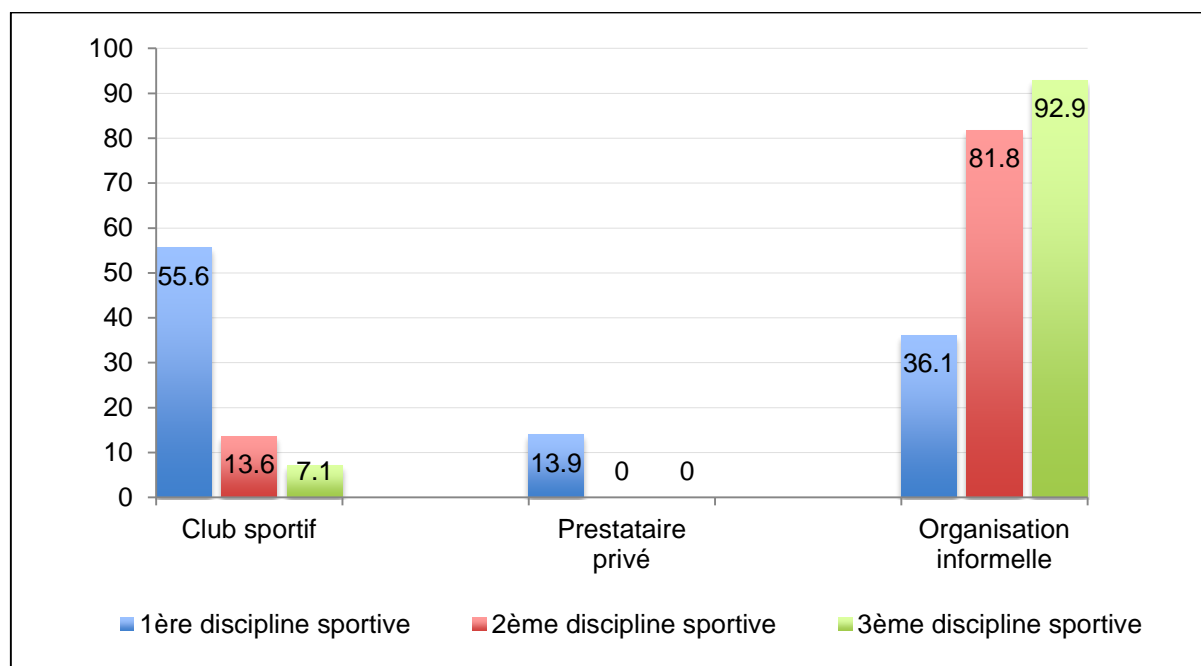


Diagramme 2: Fréquence relative de la forme d'organisation de l'activité sportive, différencié selon la première, deuxième et troisième discipline sportive.

Tableau 2: Formes d'organisation des trois premières disciplines sportives en comparaison avec toutes les communes analysées.

Formes d'organisation	1ère discipline sportive		2ème discipline sportive		3ème discipline sportive	
	Cottens	Toutes les communes	Cottens	Toutes les communes	Cottens	Toutes les communes
Club sportif	55.6%	46.5%	13.6%	14.9%	7.1%	11.2%
Prestataires privés	13.9%	13.4%	0%	13.3%	0%	8.0%
Organisation informelle	36.1%	38.4%	81.8%	64.0%	92.9%	77.7%

Un aperçu des sports pratiqués par les jeunes à Cottens est visible dans le tableau 3. En général une grande variété des disciplines sportives est à constater. Non seulement les disciplines classiques, mais aussi des sports à tendance comme le nordic walking ou la plongée sont pratiqués.

Le sport le plus populaire est le jogging. Le ski est fréquemment pratiqué mais pas en tant que sport principal. Ainsi le badminton, le Fitness et le football sont le plus pratiqués après le jogging.

Tableau 3: Sports pratiqués

Discipline sportive	Mentions	Taux par rapport au sondage (%)	Participation des femmes (%)	Pratiqué en tant que sport principal
Jogging/Course	12	33.3%	41.7%	41.7%
Ski (alpin et nordique) & Snowboard	7	19.4%	42.9%	0%
Fitness	7	19.4%	42.9%	28.6%
Badminton	7	19.4%	42.9%	57.1%
Walking, Nordic Walking	6	16.7%	66.7%	0%
Natation (incl. Sauvetage et natation synchronisée)	5	13.9%	60%	20%
Football (incl. arbitre)	5	13.9%	0%	80%
Tennis	4	11.1%	0%	0%
Danse (divers styles)	3	8.3%	100%	100%
Cyclisme (incl. VTT, vélo de route)	3	8.3%	0%	33.3%
Tir	3	8.3%	33.3%	100%
Marche, Alpinisme	2	5.6%	50%	50%
Sport de combat	2	5.6%	50%	100%
Hockey sur glace	2	5.6%	0%	100%
Vélo	1	2.8%	100%	0%
Basketball	1	2.8%	0%	100%
Volleyball, Beach-Volleyball	1	2.8%	100%	100%
(Uni)Hockey (incl. Streethockey)	1	2.8%	0%	0%
Athlétisme	1	2.8%	100%	100%
Equitation	1	2.8%	100%	100%
Rugby	1	2.8%	0%	100%
Course d'orientation	1	2.8%	0%	0%
Roller	1	2.8%	100%	0%
Plongée	1	2.8%	100%	0%
Activité polysportive	1	2.8%	100%	100%

Le tableau 4 nous montre les installations sportives utilisées par les jeunes et jeunes adultes de Cottens selon leur fréquentation. Les installations extérieures naturelles et construites comme les chemins piétons, pistes cyclables et terrains extérieurs sont majoritairement utilisés. Il sera important d'entretenir ces installations dans le futur. Les terrains de sport (gazon/synthétique) prennent également un rôle important dans l'utilisation, suivi des salles de sport.

42% des personnes interrogées nécessitent d'une durée de moins de 10 minutes pour atteindre leur installation sportive. Ces personnes sont comprises dans la population qui nécessite jusqu'à 30 minutes de trajet et créent ensemble le taux de 89% des actifs qui sont à moins de 30 minutes de leur activité sportive principale. Seulement 11% des personnes nécessitent un trajet de plus de 30 minutes.

Tableau 4: Installations sportives

Installations sportives	Mentions	Taux par rapport au sondage (%)
Chemins piétons, pistes cyclables, finlandaises, park, forêt	24	66.7%
Terrains de sport: gazon ou synthétique, terrains polyvalents, terrains d'athlétisme, terrain de jeux et loisirs	14	38.9%
Salles de sport (= salle de gym double, triple...)	13	36.1%
Piscine intérieure / extérieure	7	19.4%
Salle de gymnastique, petite salle de sport (< 12 x 24m)	5	13.9%
Autres	4	11.1%
Salle de fitness ou de musculation (avec machines)	2	5.6%
À la maison	2	5.6%

Pour la pratique de leur première discipline sportive, 75% des jeunes et jeunes adultes de Cottens quittent leur commune. Ce chiffre est largement au-dessus de la moyenne des autres communes analysées.

Quelles sont les raisons de chercher une offre sportive ailleurs? Le manque d'une piscine a souvent été indiqué. Les jeunes désireraient avoir un club de badminton et indiquent que le club de football serait trop faible. Un désir d'infrastructures naturelles plus attractives est également mentionné (chemins et parcours vita dans la forêt...).

3 Conditions structurelles spécifiques au sport à Cottens

Dans le chapitre suivant les conditions structurelles spécifiques au sport dans la commune de Cottens vont être décrites. La base de ces données est établie par le questionnaire sur les conditions du sport dans la commune de Cottens, une interview avec un représentant de la commune, le questionnaire online des prestataires sportifs de Cottens ainsi que par une appréciation des jeunes et jeunes adultes. En complément de cela, des recherches internet et des analyses de documents ont été réalisées. Pour pouvoir évaluer les résultats, les conditions structurelles spécifiques au sport à Cottens sont comparées une à une avec celles d'autres communes participantes (c.f. Annexe 1 "Aperçu des communes participantes à l'étude").

Tableau 5: Description de l'échantillon des prestataires sportifs

		Données pour Cottens		Données pour toutes les communes	
		n	%	n	%
Taux de réponses	Nombre de prestataires atteints	4	100	1154	100
	Nombre de questionnaires remplis	2	50	315	27.3
Type de prestataire sportif	Club sportif	2	100	249	90.2
	Autres prestataires sportifs	0	0	27	9.8

3.1 Conditions générales politiques, financières et organisationnelles de la promotion communale du sport

L'importance de la promotion communale du sport à Cottens est considérée comme élevée.

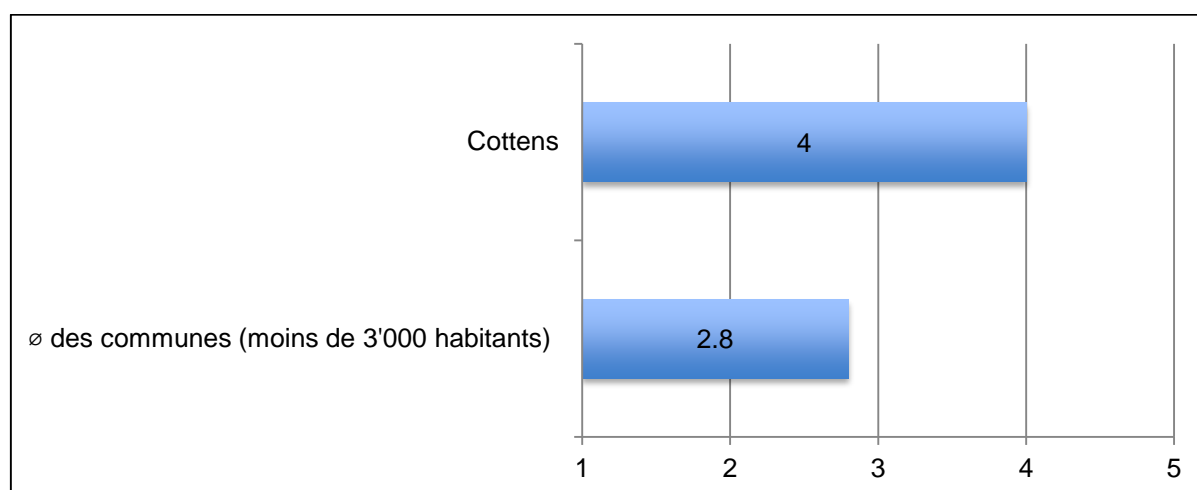


Diagramme 4: Importance de la promotion communale du sport à Cottens en comparaison avec la moyenne des communes de moins de 3'000 habitants (Echelle allant de 1=très faible à 5=très élevé).

La commune estime avoir une marge de manœuvre élevée dans la promotion du sport. La commune est libre de promouvoir les sociétés sportives. En collaboration avec les sociétés la commune souhaiterait mettre en place des samedis soirs de sport au niveau régional. La seule

contrainte est par contre l'infrastructure et le financement des animateurs ou autres. De plus au niveau communal des décisions pour mettre en place des nouvelles idées sont possibles.

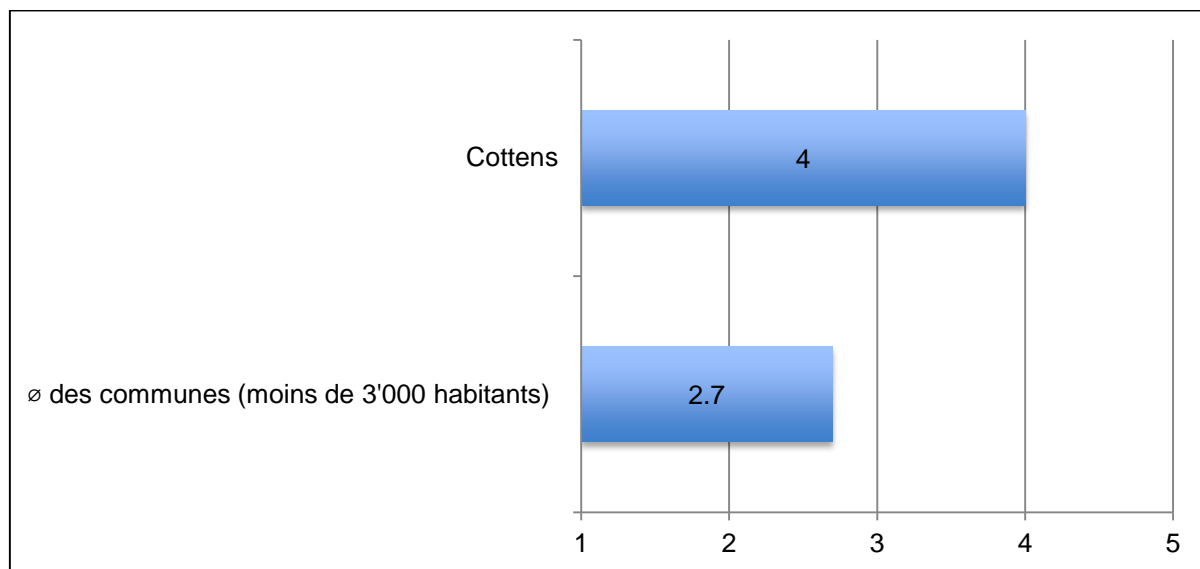


Diagramme 5: Marge de manœuvre dans la promotion communale du sport à Cottens en comparaison avec la moyenne des communes de moins de 3'000 habitants (Echelle allant de 1=très faible à 5=très élevé).

3.2 Contenus de la promotion communale du sport

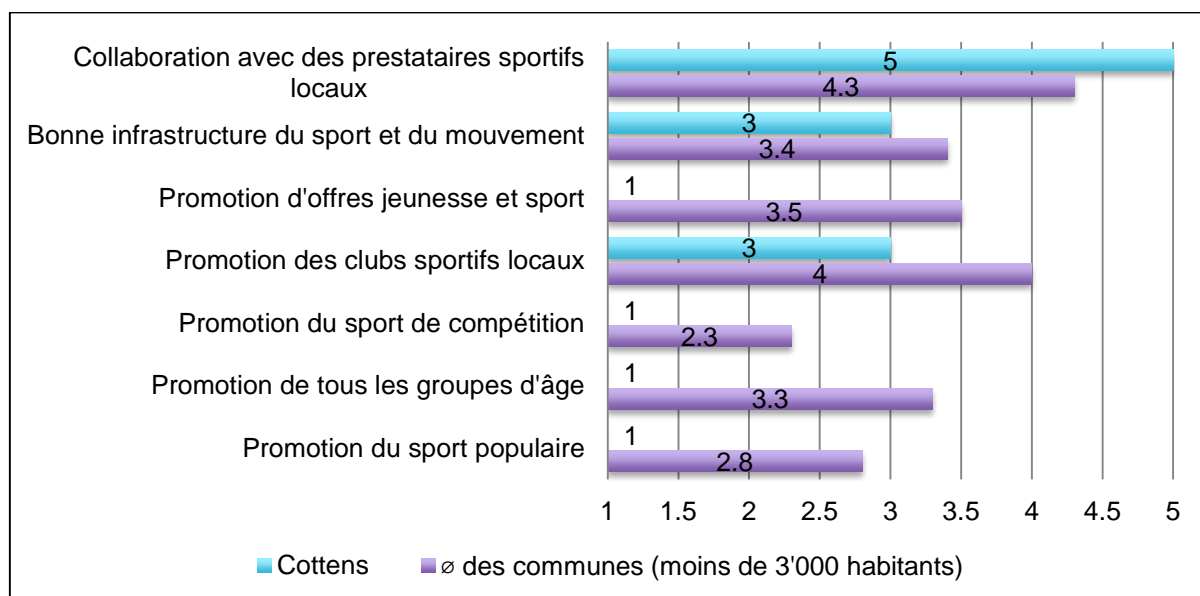


Diagramme 6: Priorités de la promotion communale du sport à Cottens en comparaison avec la moyenne des communes de moins de 3'000 habitants (Echelle allant de 1=très faible à 5=très élevé).

À Cottens, tout comme dans la majorité des communes analysées, il n'y a pas de concept pour la promotion sportive dans lequel seraient premièrement définis de manière systématique les buts à atteindre dans le domaine du sport et deuxièmement contrôlés la réussite de ces objectifs. La commune met à disposition la salle de gym, les droits de superficie pour le terrain de foot et le local de lutte.

Le diagramme 7 nous montre la satisfaction des jeunes quant à la promotion communale du sport. A la question « Je considère les prestations de ma commune dans le domaine du sport comme bonnes », une moyenne de 3 a été atteinte (1=ne correspond pas, 5=correspond).

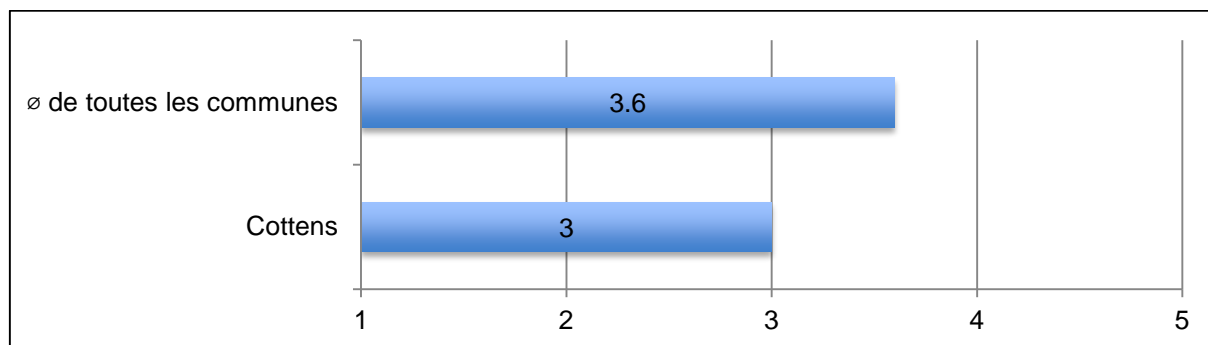


Diagramme 7: Appréciation de la prestation communale dans le domaine du sport par les jeunes et les jeunes adultes (Echelle allant de 1=ne correspond pas à 5=correspond).

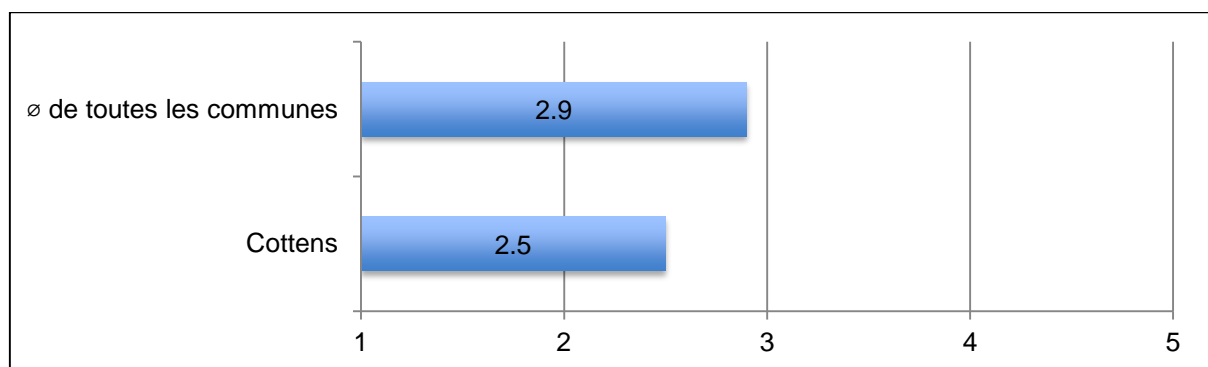


Diagramme 8: Appréciation (par les jeunes) de la transmission d'informations de la commune quant aux offres sportives actuelles (Echelle allant de 1=ne correspond pas à 5=correspond).

Dans l'ensemble les prestataires sportifs sont satisfaits avec la promotion communale du sport (c.f. Diagramme 9).

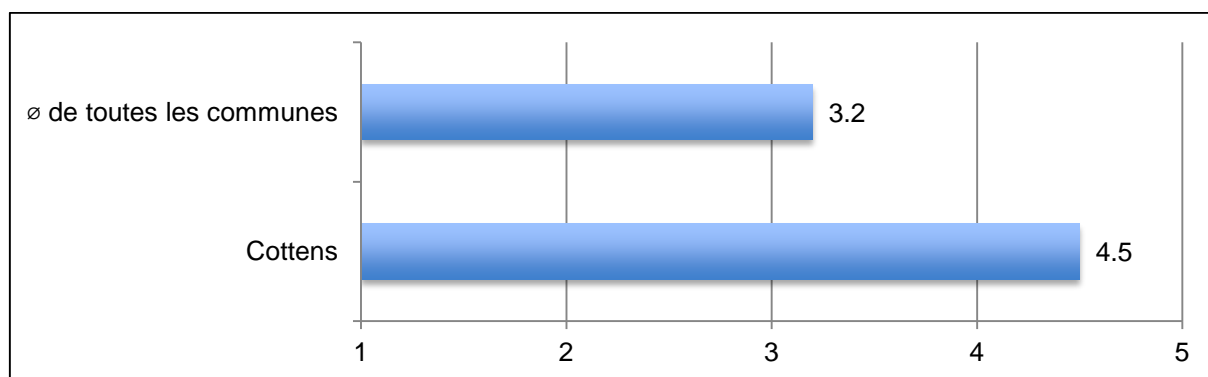


Diagramme 9: Satisfaction des prestataires sportifs à Cottens avec la promotion communale du sport, en comparaison avec la moyenne de toutes les communes (Echelle allant de 1=très insatisfait à 5=très satisfait).

3.3 Infrastructures sportives et infrastructures pour le mouvement

L'état des installations sportives sont estimées comme bonnes par la commune. Les installations sportives correspondent aux besoins.

La salle de gym est communale et elle est bien entretenue. Vu qu'elle est utilisée par l'école, elle doit par ailleurs être en ordre. Une société de gym utilise cette salle, donc elle a des engins mis à disposition et en complément, elle dispose de son propre matériel. Il y a un droit de superficie pour le foot et la lutte. Le terrain de foot est entretenu par la commune, par contre la société de foot a besoin de son propre matériel. Le club de foot dispose d'une buvette et la société de lutte a un local qui est très bien aménagé à côté du terrain de foot depuis deux ans. La commune possède une société de tir, qui a son propre stand de tir privé. Cette société est très dynamique et elle a une infrastructure de qualité par rapport à son sport. Du point de vue de la commune les sociétés sportives semblent avoir les infrastructures qui leurs correspondent.

L'état ainsi que l'équipement des installations sportives est bien voire très bien évaluée par les prestataires sportifs à Cottens (c.f. Diagramme 10). Des propositions d'amélioration sont:

Etat des installations sportives:

- Amélioration de l'entretien général des bâtiments

Equipement des installations sportives:

- Agrandissement du local de matériel
- Amélioration des cibles
- Réparation du toit
- Réglage du chauffage

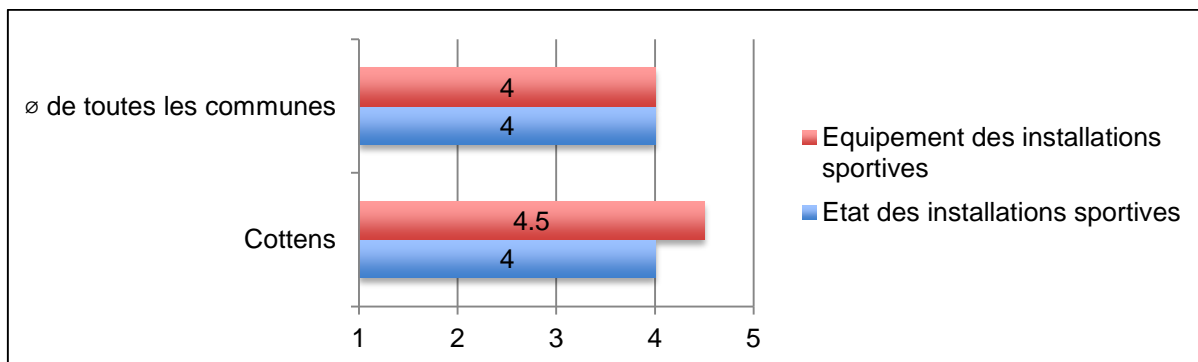


Diagramme 10: Evaluation de l'état et de l'équipement des installations sportives par les prestataires sportifs (Echelle allant de 1=très mauvais à 5=très bon ; Données n=2).

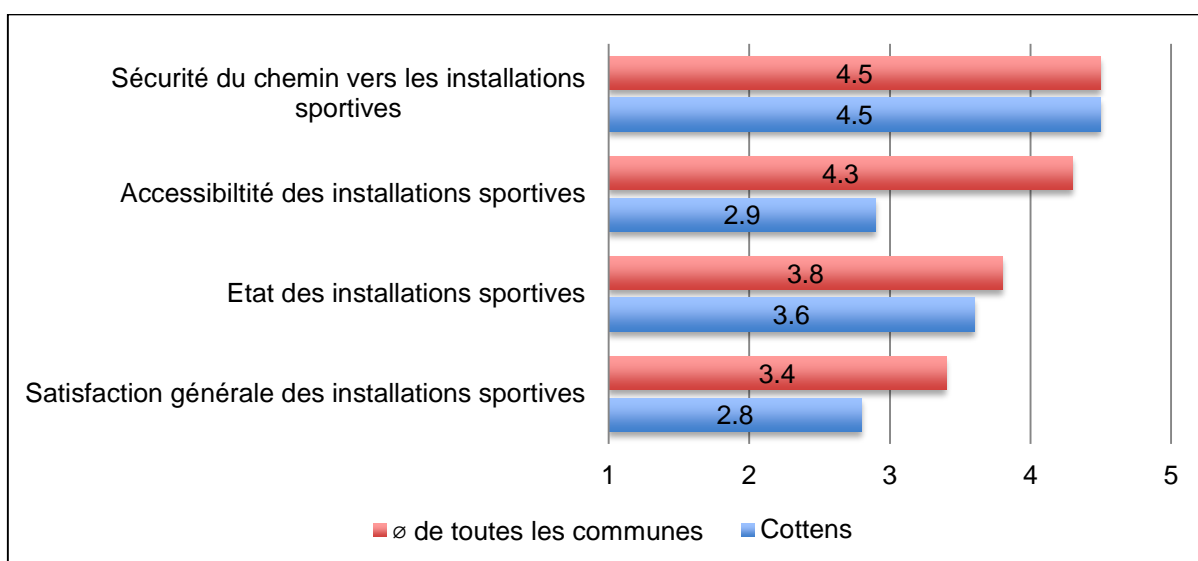


Diagramme 11: Evaluation des installations sportives par les jeunes et les jeunes adultes (des grandes valeurs signifient une grande satisfaction/un grand assentiment; Données n=32).

3.4 Offres sportives et prestataires sportifs

Le tableau 7 nous montre une liste de tous les prestataires sportifs de Cottens qui ont été trouvés sur le site internet de la commune ou dans le bottin téléphonique.

Tableau 6: Prestataires sportifs à Cottens

Sportanbieter	Organisationsform
1 Club des lutteurs de Cottens et environs	Club sportif
2 Gym Cottens	Club sportif
3 FC Cottens	Club sportif
4 Tireurs sportifs	Club sportif

Des offres sportives spécifiques à la commune n'existent pas. Cottens n'a pas non plus participé à des projets d'encouragement au mouvement comme « Suisse bouge » jusqu'à présent. Un développement de l'offre sportive propre à la commune n'est pas vraiment nécessaire en raison du principe de subsidiarité. Il existe toutefois de nombreuses possibilités pour favoriser le soutien (non financier) d'une offre sportive par la commune. Par exemple de l'aide peut être apportée pour la publicité et l'indication des nouvelles offres (p.ex. le couvert sportif et culturel de Bolligen). En annexe se trouve une série des meilleurs exemples pratiques.

En général les jeunes sont plutôt insatisfaits de l'offre sportive à Cottens (c.f. Diagramme 12).

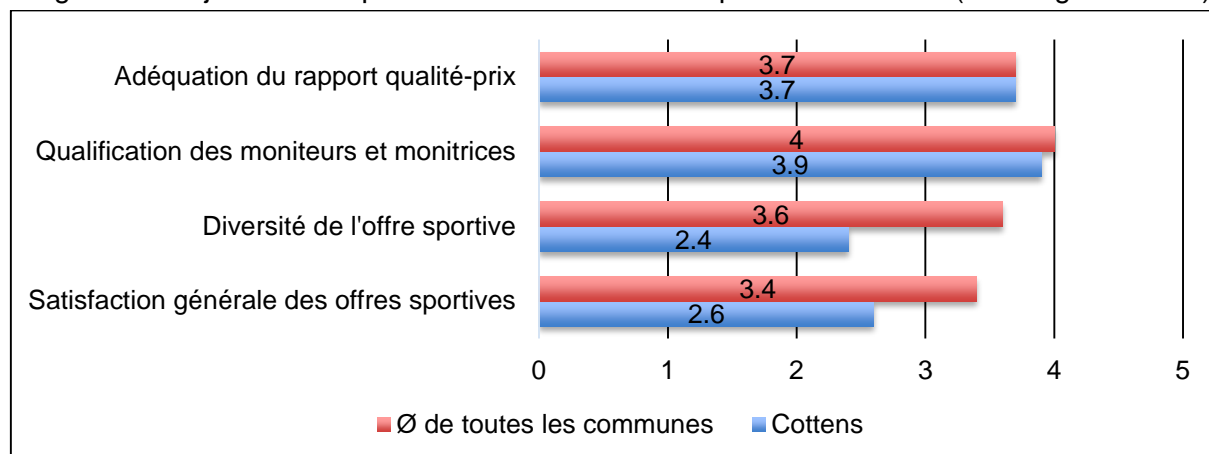


Diagramme 12: Appréciation de l'offre sportive à Cottens par les jeunes et les jeunes adultes (des grandes valeurs signifient une grande satisfaction/un grand assentiment).

3.5 Propositions d'amélioration de la promotion communale du sport à Cottens du point de vue des jeunes et des jeunes adultes

Par la suite les propositions d'amélioration des jeunes et des jeunes adultes sont énumérées (les mentions doubles ont été éliminées, l'ordre respecte le nombre de mentions selon les thèmes proposés). Une liste complète de toutes les indications des jeunes de 15 à 30 ans qui ont été questionnés se trouve en annexe.

Les adolescents et jeunes adultes de Cottens souhaiteraient un plus grand choix d'offres sportives pour des sports de jeu comme le volleyball, le badminton, le tennis de table, le uni-hockey, le basket et autres. Les jeunes demandent un parcours Vita ainsi que des chemins praticables dans le bois Cornard et la forêt des grands bois où cyclistes, joggeurs et cavaliers se rencontrent. De plus il faudrait améliorer les paniers de baskets dans la cour de l'école. Il manque un fitness, des installations sportives en pleine air comme un terrain de skater hockey et une piscine. Finalement il faudrait mieux informer la population sur l'offre sportive proposée par la commune.

3.6 Collaboration et interconnexion

La satisfaction des prestataires sportifs par rapport à la collaboration avec la commune est élevée (c.f. Diagramme 13). Une proposition d'amélioration est:

- Plus d'échange d'informations

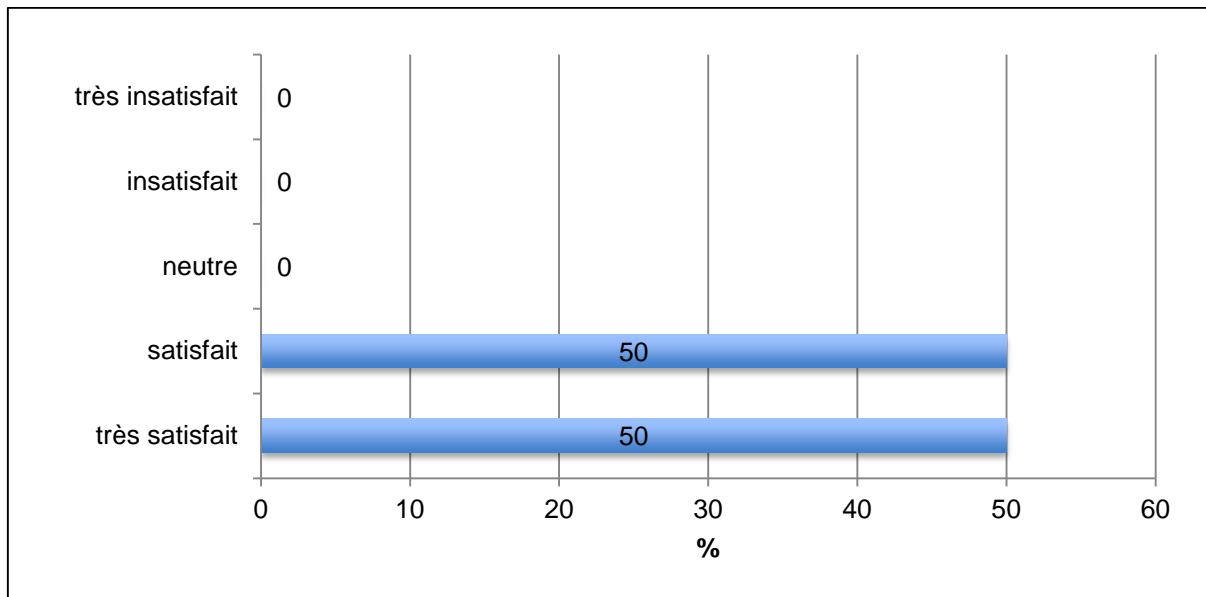


Diagramme 13: Satisfaction des prestataires sportifs par rapport à la collaboration avec la commune (Données n=2).

4 Forces et faiblesses

Sur la base du chapitre 3 les points forts et faibles des conditions structurelles spécifiques au sport à Cottens sont nommés ci-après. Cette analyse représente la base pour les recommandations importantes (chapitre 5).

4.1 Conditions politiques, financières et organisationnelles de la promotion communale du sport

Tableau 7: Forces et faiblesses des conditions politiques, financières et organisationnelles de la promotion communale du sport à Cottens

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">- L'importance de la promotion communale du sport est considérée comme élevée- Marge de manœuvre élevée dans la promotion du sport	

4.2 Contenus de la promotion communale du sport

Tableau 8: Forces et faiblesses des contenus de la promotion communale du sport

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">- Collaboration de la commune avec les prestataires sportifs locaux (priorité)- Les prestataires sportifs sont satisfaits à très satisfaits avec la promotion communale du sport	<ul style="list-style-type: none">- Promotion d'offres jeunesse et sport, du sport de tous les groupes d'âge et du sport populaire (priorité)- Il n'y a pas de concept pour la promotion sportive- La satisfaction des jeunes quant à la promotion communale du sport est moyenne, mais pire que la moyenne des autres communes

4.3 Infrastructures sportives et du mouvement

Tableau 9: Forces et faiblesses des infrastructures sportives et du mouvement

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">- Bon équipement et état des installations sportives- Sécurité du chemin vers les installations sportives	<ul style="list-style-type: none">- Accessibilité des installations sportives- La satisfaction générale des installations sportives est moyenne, mais pire que la satisfaction moyenne aux autres communes

4.4 Offres sportives

Tableau 10: Forces et faiblesses des offres sportives

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">- Nombreuses possibilités pour favoriser le soutien (non financier) d'une offre sportive par la commune (p.ex. publicité)	<ul style="list-style-type: none">- Il n'y a pas d'offres sportives spécifiques de la commune- Pas de participation à des projets d'encouragement au mouvement comme « La Suisse bouge » jusqu'à présent- En général les jeunes sont plutôt insatisfaits de l'offre sportive à Cottens (surtout de la diversité de l'offre)

4.5 Collaboration et interconnexion

Tableau 11: Forces et faiblesses de la collaboration et interconnexion

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">- La satisfaction des prestataires sportifs par rapport à la collaboration avec la commune est élevée	<ul style="list-style-type: none">- L'appréciation de la transmission d'informations de la commune par les jeunes et les jeunes adultes est faible- Aussi les prestataires sportifs souhaiteraient plus d'échanges d'informations

5 Recommandations d'actions

Les auteurs de cette documentation savent que le travail du conseil communal est très polyvalent ainsi qu'exigeant et que la promotion du sport ne correspond seulement à une petite partie des tâches. Les recommandations suivantes sont des points d'amélioration pour la promotion du sport et du mouvement au niveau communal. La commune devrait mettre des priorités et optimiser l'utilisation des moyens financiers. Le soutien financier est seulement un facteur de succès parmi d'autres quant à la promotion du sport.

Par rapport aux conditions financières, politiques et organisationnelles de la promotion du sport, l'établissement d'une commission des sports/d'une place de coordination des sports qui soutient et conseille le conseil communal, qui gère les installations sportives selon les besoins de la population, des sociétés sportives ainsi que des écoles et qui lance des projets de promotion du sport dans le cadre du budget est recommandée. En général, la promotion du sport devrait être abordée plus systématiquement et être orientée vers l'avenir. Il faut des buts concrets et obligatoires qui sont ancrés dans les directives de la législature. Strupler (2013) montre comment les objectifs et la planification des mesures d'amélioration pourraient être réalisés concrètement :

mesure	effet			horizon temporel				fourchette de prix
	grand	moyen	petit	à court terme	à moyen terme	à long terme	permanent	
l'accent des mesures								
la description de la mesure unique								

Illustration 3: Objectifs et planification des mesures d'amélioration (Strupler, 2013)

Pour que les mesures de la promotion du sport développent un grand effet il est recommandé de suivre les actions systématiques du modèle BIG8 mentionné dans l'introduction. Les mesures de la promotion du sport devraient se baser sur les besoins de la population (qui ont été collectés dans l'enquête) (Rütten, 2014). Pour augmenter l'acceptation des mesures déduites dans la population, une planification coopérative prenant en compte tous les acteurs pertinents (conseil communal, commission des sports, président des sociétés sportives) est recommandée (Wetterich, 2014).

Les contenus de la promotion du sport se concentrent jusqu'à présent sur l'encouragement subsidiaire par la fourniture d'infrastructures et d'un soutien financier. Les auteurs de ce travail recommandent un rôle plus actif de la commune. Par exemple, la commune pourrait fournir des offres ou organiser des événements sportifs (tournois de jeux, entraînements public etc.). Une promotion active du sport reflète un marketing de site positif et possède un potentiel d'intégration. Le signal de départ pour une promotion du sport active au niveau communal pourrait être la participation au programme « La Suisse bouge 2015 ». Des informations sur « La Suisse bouge » - et aussi un guide d'organisation concret - sont disponibles sur la page web (<http://www.lasuissebouge.ch>).

En ce qui concerne l'infrastructure du sport et du mouvement il faudrait améliorer l'accessibilité. Il semble que les installations sportives sont plutôt difficilement accessibles. Les adolescents et jeunes adultes ainsi que les prestataires sportifs de la commune sont moyennement satisfaits de l'état et de l'équipement des installations sportives. Les jeunes souhaiteraient une rénovation des paniers de baskets ainsi qu'un plus grand nombre d'installations dans la commune. Il manque un parcours Vita, un fitness, une piscine et un terrain pour faire du skate. Les prestataires sportifs demandent l'amélioration de l'entretien général des bâtiments. Au niveau du matériel, un agrandissement du local de matériel et des installations du tir est souhaité. Les points mentionnés sont des propositions d'amélioration au niveau de l'infrastructure sportive.

Comment l'offre sportive pourrait-elle être améliorée ? Comme mentionné auparavant il y a la possibilité que la politique de la commune devienne active et qu'elle ne laisse pas totalement le champ libre aux sociétés sportives. L'administration communale pourrait lancer des projets comme le projet mentionné de « Buchsi bewegt » en coopération avec les sociétés sportives. Un point important serait d'améliorer l'information sur l'offre sportive communale surtout pour les nouveaux habitants. Pour cela la mise en ligne de tous les prestataires sportifs de la commune avec leur offre sportive sur le site internet communal pourrait être effectuée. Une alternative intéressante serait, surtout pour les jeunes de la commune, la présence de la commune sur les réseaux sociaux (p.ex. Facebook). En plus, les adolescents et jeunes adultes souhaiteraient une diversification de l'offre sportive surtout pour les sports de jeu.

La coopération et l'interconnexion avec les prestataires sportifs à l'intérieur et l'extérieur de la commune conserve un fort potentiel et est un facteur important pour l'amélioration de l'offre sportive. L'échange avec les sociétés sportives pourrait être intensifié. Une proposition concrète serait d'inviter une fois par année tous les présidents des sociétés sportives pour planifier des projets communs et de distribuer les tâches. Entre autres, une collaboration et interconnexion supra-paroissial pourrait mener à des synergies (infrastructurelles) précieuses. Il est par conséquent judicieux de communiquer des offres supra-paroissiales.

Dans le tableau 12 les recommandations d'actions sont présentées.

Tableau 12: Recommandations d'actions

Domaine	Recommandations d'actions
Conditions financières, politiques, organisationnelle	<ul style="list-style-type: none"> - l'établissement d'une commission des sports/d'une place de coordination des sports - définition contraignante de mesures de la promotion du sport dans les buts législatifs - planification systématique de la promotion du sport et du mouvement - volonté d'une planification coopérative
Contenus de la promotion du sport communal	<ul style="list-style-type: none"> - non pas seulement un soutien subsidiaire, mais aussi une offre sportive attractive par la commune - participation à « La Suisse bouge 2015 »
Infrastructure sportive	<ul style="list-style-type: none"> - amélioration de l'accessibilité - rénovation des paniers de basket - construction d'une piscine - établissement d'un terrain pour faire du skate - création d'un parcours Vita - proposition d'un fitness
Offre sportive	<ul style="list-style-type: none"> - information: <ul style="list-style-type: none"> • meilleure présentation de l'offre sportive de la commune • utilisation des réseaux sociaux - diversification de l'offre sportive spécialement pour les jeunes (p.ex. sports de jeu)
Collaboration et interconnexion	<ul style="list-style-type: none"> - intensifier la collaboration avec les sociétés sportives : <ul style="list-style-type: none"> • séance annuelle avec les sociétés sportives • lancer des projets communs - échange avec les communes voisines : <ul style="list-style-type: none"> • créer des contacts • communication supra-paroissiale de l'offre sportive (utilisation des synergies infrastructurelles)

6 Bibliographie

- Baur, J. & Burrmann, U. (2003). Der jugendliche Sporthopper als „moderne“ Sozialfigur? In J. Baur & S. Braun (Hrsg.), *Integrationsleistungen von Sportvereinen als Freiwilligenorganisation* (S. 549-583). Aachen: Meyer & Meyer.
- Digel, H. (2001). *Einflüsse gesellschaftlicher Entwicklungen auf Schule und Sport*. Vortrag im Rahmen der Fachtagung Perspektiven des Schulsports. Karlsruhe.
- Güllich A. & Krüger, M. (2013). Leistung und Wettkampf. In A. Güllich, & M. Krüger (Hrsg.), *Sport. Das Lehrbuch fürs Studium* (S. 529-548). Berlin: Springer.
- Heinemann, K. (2007). *Einführung in die Soziologie des Sports* (5. Aufl.). Schorndorf: Hofmann.
- Hübner, H. & Wulf, O. (2014). Verhaltensbezogene Ansätze in der kommunalen Sportentwicklungsplanung. In A. Rütten, S. Nagel, & R. Kähler (Hrsg.), *Handbuch Sportentwicklungsplanung* (S. 109-117). Schorndorf: Hofmann.
- Lamprecht, M., Fischer, A. & Stamm, H.-P. (2011). *Sportvereine in der Schweiz. Zahlen, Fakten und Analysen zum organisierten Sport*. Magglingen: Bundesamt für Sport BASPO.
- Lamprecht, M., Fischer, A. & Stamm, H. (2014). *Sport Schweiz 2014: Sportaktivität und Sportinteresse der Schweizer Bevölkerung*. Magglingen: Bundesamt für Sport BASPO.
- Rütten, A. (2014). BIG8 – Ein Mehrebenenmodell zur theoretischen Fundierung der Sportentwicklungsplanung. In A. Rütten, S. Nagel, & R. Kähler (Hrsg.), *Handbuch Sportentwicklungsplanung* (S. 43-53). Schorndorf: Hofmann.
- Strupler, M. (2013). *Gemeindesportanlagekonzepte (GESAK) aus Sicht der Planer*. Vortrag im Rahmen der Tagung „Sportanlagen“ im BASPO. (Zugriff am 20.1.2015 unter http://www.baspo.admin.ch/internet/baspo/de/home/ehsm/sportanlagenbau/seminar/tagung_2013.parsys.0013.downloadList.34700.DownloadFile.tmp/06referathafnerstruplerd.pdf)
- Wetterich, J. (2014). Kooperative Sportentwicklungsplanung. In A. Rütten, S. Nagel & R. Kähler (Hrsg.), *Handbuch Sportentwicklungsplanung* (S. 119-127). Schorndorf: Hofmann.

7 Annexes

7.1 Aperçu des communes participantes à l'étude

Canton de Berne			Canton de Fribourg		
Nr.	Commune	Habitants	Nr.	Commune	Habitants
1	Adelboden	3'000-10'000	1	Autigny	< 3'000
2	Bern	> 10'000	2	Avry	< 3'000
3	Bolligen	3'000-10'000	3	Bulle	> 10'000
4	Erlenbach i.S.	< 3'000	4	Châtel-St-Denis	3'000-10'000
5	Grindelwald	3'000-10'000	5	Cottens	< 3'000
6	Herzogenbuchsee	3'000-10'000	6	Cugy	< 3'000
7	Hindelbank	< 3'000	7	Düdingen	3'000-10'000
8	Ipsach	3'000-10'000	8	Fétigny	< 3'000
9	Kirchberg	3'000-10'000	9	Haut-Intyamont	< 3'000
10	Langenthal	> 10'000	10	Kerzers	3'000-10'000
11	Lengnau	3'000-10'000	11	Le Mouret	3'000-10'000
12	Meiringen	3'000-10'000	12	Murten	3'000-10'000
13	Schüpfen	3'000-10'000	13	Plasselb	< 3'000
14	Seftigen	< 3'000	14	Romont	3'000-10'000
15	Thunstetten	3'000-10'000	15	Val-de-Charney	< 3'000
16	Leissigen	< 3'000	16	Vaulruz	< 3'000
			17	Villars-sur-Glâne	> 10'000

7.2 Propositions d'amélioration de la promotion communale du sport à Cottens du point de vue des jeunes et des jeunes adultes

Aménager un itinéraire pour les piétons et les vélos donc l'accès serait interdit aux chevaux afin qu'il reste praticable. Bien sûr, il faudrait créer un itinéraire avec les communes alentour pour qu'il soit suffisamment long.
Autres clubs que uniquement le foot et la gym.
C'est un très petit village, et un terrain de foot c'est déjà bien
Change le saut en longueur et ne plus le prendre pour un bac à sable
Construire un parcours vita/ parcours mesurés
Cottens est une petite commune donc elle ne peut pas offrir une grande diversité d'offres sportives, c'est normal. Mais elle pourrait soutenir les clubs sportifs à l'extérieur de la commune dans lesquels des jeunes de la commune pratiquent une activité sportive régulière.
création d'un parcours vita en forêt, amélioration des paniers de baskets dans la cour de l'école, éventuellement former un groupe pour la course à pieds..!
étouffer l'offre actuelle par la mise en place de nouveaux équipements, dans la mesure du possible
Ex: la salle de gym pourrait être à disposition pour faire du badminton
Il manque actuellement à ma connaissance des clubs de sport de "jeu". C-à-d des sports tels que le volley-ball, le badminton, le tennis de table, le uni-hockey, le Basketball, etc...
Installation d'un parcours vita, participation à des activités cantonales telles que "Mon village bouge"
J'ai l'impression que pour les enfants, si ce sont des garçons ils peuvent faire du foot et si ce sont des filles elles peuvent faire de la gym, sinon ils sont obligés d'aller voir ailleurs. Je trouve que ces deux sports sont trop représentés dans la commune et que tous les autres sont délaissés. Au lieu de proposer plusieurs cours de gym tous les soirs, il faudrait mieux varier les sports. Surtout que c'est une salle de
Je ne me suis jamais renseignée en ce qui concerne les possibilités sportives à Cottens, bien que j'y aie pratiqué de la gymnastique dans mon enfance. Les possibilités ne sont pas assez mises en avant selon moi.
Je ne suis pas au courant de ce qui se passe dans la commune, plus d'infos seraient bien.
La commune pourrait envoyer en début d'année un programme à tous les habitants des différentes manifestations sportives organisées dans le village pendant l'année et une liste des différentes associations sportives pour encourager les gens à faire du sport et bouger à proximité de leur lieu de résidence.
mettre à disposition la salle de sport et créer des événements
Offrir des chemins praticables dans le bois de Cornard et la forêt des grands bois où cyclistes, joggeurs et cavaliers trouvent leur compte. Les chemins de forêts sont dans un état déplorable et souvent encombrés de troncs etc
Ouvrir un fitness
Plus d'activités différentes dans la halle de sport
Plus d'endroits où le pratiquer (piscine, terrain de foot ou de basket, ect.)
plus d'installations en plein air
Réparer les paniers extérieurs de la place rouge !!!

7.3 „Best practice“ – Exemples

Concepts de la politique du sport locale:

Kirchberg: lignes directrices et mesures de la commune de Kirchberg (voir aussi <http://www.kirchberg-be.ch/de/politik/leitbild.html>)

Berne: concept du sport et du mouvement (voir aussi https://www.sportamt-bern.ch/media/Sport_und_Bewegungskonzept_web.pdf)

Bolligen: réseau local du sport et de la culture (voir aussi <http://www.bolligen.ch/de/inhalte/gemeinde/freizeit-und-kultur/sport/lks.php>)

Langenthal: ligne directrice du sport (voir aussi <http://www.langenthal.ch/de/sportfreizeit/leitbildsport/>)

Herzogenbuchsee: catalogue de critères pour la promotion des sociétés sportives (voir aussi <http://www.herzogenbuchsee.ch/topic12630.html>)

- conditions: un minimum de 20 membres, pas de groupement éthiques ou communauté de foi
- montant fixe + un montant supplémentaire selon un system de points (p.ex. pondération plus élevée pour membres adolescents, ect.)
- montant d'aide maximal: 10% du budget de la société sportive

Soutien pour l'organisation des offres sportives locales :

Bolligen:

- Lettre du sport et de la culture : Une lettre pour le sport et la culture avec la présentation d'événements, d'offres et de sociétés dans le domaine du sport et de la culture à Bolligen est envoyé par poste à tous les ménages de la commune.
- Cours à la piscine couverte communale (voir aussi http://www.bolligen.ch/de/inhalte/gemeinde/freizeit-und-kultur/sport/kursangebot_Hallenbad.php)

Châtel-St-Denis: une brochure qui contient toutes les informations données par les prestataires et les clubs sportifs quant à leurs offres, propose gratuitement à chaque individu de s'essayer à un sport quelconque sous réservation et rendez-vous. Chaque année un Passport été et un Passport hiver sont à disposition sur internet ainsi qu'auprès des communes. Ce projet est soutenu financièrement par les communes, le service de la santé publique ainsi que par la loterie romande en faveur du sport, de l'association cantonale du sport et de la banque cantonale de Fribourg. La coordination de ce projet est réalisée par 14 personnes provenant des communes participantes et du domaine du sport en général.

Manifestations et actions :

Bulle:

- « *Parcours du sport* » en collaboration avec le Panathlon Club Gruyère : Ce parcours relie diverses places sportives de la ville de Bulle entre elles et stimule la population à pratiquer quotidiennement davantage de sport à l'aide d'une application Smathphone ainsi que d'une vidéo correspondante de l'exercice à réaliser.
- « *Urban Training* » tous les jeudis de mai à septembre, la possibilité existe d'exercer gratuitement du sport fitness outdoor, sous instructions d'une personne compétente.
- « *FriTime* », ce programme est subventionné par l'état de Fribourg et offre la possibilité aux jeunes à partir de 12 ans de pratiquer du sport dans les salles de gym les dimanches après-midis en période hivernale.
- « *MidnightSports* »: Pour les jeunes de plus de 13 ans l'accès aux salles de gym est également autorisé les samedis soirs entre 21h et minuit dans le cadre du projet « *MidnightSports* » de la fondation IdéeSport. Ces activités sont organisées, réalisées et supervisées par une équipe composée de jeunes (coachs juniors) et d'adultes (direction du projet, coachs senior, volontaires).

Bolligen:

- « *Fromage & pain* » dans le cadre de la Chilbi à Habstetten
- « Fête de course de caisse à savon » annuelle
- « semaine poly sportive » comme offre de vacances d'été

Modifications de « La Suisse bouge »

Bulle: chaque année en mai la ville effectue le projet « *Bull'bouge* ». Dans ce projet les prestataires sportifs de la ville présentent leurs offres sportives et motivent la population à une participation active.

Châtel-St-Denis: « *Communes en mouvement* », divers communes de la Glâne et de la région de Vevey s'engagent pour la promotion du sport ainsi que pour l'activité physique de la population. Un site internet regroupe toutes les offres et infrastructures sportives de ces deux districts et permet leur recherche selon divers critères comme l'âge, le lieu ainsi que l'activité sportive désirée.

Herzogenbuchsee: « *Buchsi bewegt* »: pendant une semaine les sociétés sportives locales organisent des offres et des actions; si elles recrutent des nouveaux membres par cette action, elles obtiennent un certain montant financé par la commune pour chaque nouveau membre

Sport scolaire facultatif

Cadets à Morat: une large gamme de sports scolaire facultatif (voir aussi <http://www.kadettenmurten.ch/kad3/index.php/sport>)